

Hombre sénior (45- 54 años) con residencia en Madrid y Barcelona, el nuevo perfil de comprador de coches nuevos para 2023

- *Un nuevo estudio realizado por Carwow revela que el 65,5% de los españoles que están buscando comprarse un coche nuevo son hombres, mientras que el 34,5% son mujeres.*
- *Los usuarios que componen la franja de entre 45 y 54 años son los que más coches buscan (27,3%), frente a los jóvenes de 18 a 24 años que son los que menos buscan (7,5%).*
- *Por localidades, los madrileños se sitúan a la cabeza con un 19,76%, seguidos por los residentes en Barcelona con un 13,54% y a la cola quedarían los clientes de Valladolid (1,35%) y Zaragoza (1,20%)*
- *El dispositivo favorito para las consultas de coches nuevos es el móvil (73%).*

Madrid, 09 de febrero de 2023. A pesar de que vivimos momentos de incertidumbre constantes y de que es complicado establecer previsiones a largo plazo debido a factores micro y macroeconómicos, el **sector automovilístico se muestra optimista** para este 2023. Así lo indica el primer informe sobre previsión de mercado en España de MSI Iberia y Fecavem, que apunta que se llegarán a matricular **hasta un 17% más de coches este año que el pasado 2022.**

Por ello, [carwow](#), **comparador de vehículo nuevo líder en el mercado**, ha realizado un nuevo barómetro del sector en el que **analiza el nuevo perfil del comprador de coches nuevos para 2023.** Este informe recopila información relacionada con la edad, sexo, tipología de dispositivos tecnológicos que se utilizan para las consultas de coches y localidades en las que residen los nuevos perfiles de compradores de coches nuevos.

El estudio indica que los **hombres representan el perfil mayoritario** de nuevos compradores de coches con un 65,5% de búsquedas sobre el total, mientras que las **mujeres constituyen el 34,5% restante.**

Por franjas de edad, el mayor número se concentra dentro de la categoría senior y que ahora tienen entre 54 y 45 años, con un 27,3% del total. En segundo lugar, se encuentran los usuarios con edades comprendidas entre los 35 y 44 años, que aglutinan el 20,5%, seguidos por las personas de 55 a 64 años (19,4%). Con porcentajes más bajos nos encontramos con los clientes de más de 65 años (13,7%) y de 25 a 34 años (11,6%). Y en la cola, los más jóvenes (18 a 24), que únicamente componen el 7,5% del total.

Concentrados en las grandes ciudades



Los grandes núcleos de población, debido a sus características, se consolidan como los principales lugares desde los que se busca un coche nuevo. El nuevo estudio de carwow apunta que Madrid es la población en la que más búsquedas se realizan, con un 19,76%. Los usuarios residentes en Barcelona quedarían en segunda posición con el 13,54%. En el lado opuesto de la balanza se sitúan los maños con un 1,2%. En posiciones intermedias vemos a sevillanos (5,10%), valencianos (3,99%), bilbaínos (2,21%), malagueños 2,15% y vallisoletanos 1,35%.

Más búsquedas desde el móvil, menos desde el ordenador

Según la empresa de análisis de tráfico web StatCounter, casi el 60% de todo el tráfico que se registra en Internet proviene de dispositivos móviles mientras que solo el 39% tiene su origen en ordenadores de sobremesa. El 2% restante lo ocupan las tabletas.

Estas tendencias de uso también se reflejan en el perfil del comprador de coches nuevos. El barómetro de carwow afirma que la mayoría de usuarios realiza sus consultas para adquirir un coche nuevo a través del móvil, con un 73% de los casos, a través del ordenador supone un 23% y con la tablet tan solo el 3%.

Unos datos sostenidos en el tiempo: comparación con 2021

Los datos recogidos a lo largo de 2022 se sitúan en consonancia con los cosechados a lo largo de 2021, siendo también los hombres de entre 45 y 54 años residentes en Madrid y Barcelona los que más coches nuevos compraron. Se ha percibido un incremento de 6,8 puntos en la búsqueda de coches nuevos por parte de los hombres, mientras que las mujeres bajaron su porcentaje 6,9 puntos.

Respecto al resto de ciudades, Valencia ha perdido la tercera posición que obtuvo en 2021 en favor de Sevilla, es decir, ambas ciudades han intercambiado posiciones. Lo mismo ocurrió con Málaga y Bilbao, ya que la ciudad andaluza descendió hasta la sexta posición en 2022 en favor del municipio vasco, que ascendió hasta el quinto lugar.

*Los datos del estudio son datos de configuraciones dentro del marketplace carwow que consiguió más de dos millones de configuraciones en 2022.

Acerca de carwow

carwow es el principal comparador de coches nuevos, de concesionarios oficiales en España. La compañía cuenta con una potente red de más de 1.200 concesionarios oficiales en toda España que permite mostrar las mejores ofertas. Con más de 1,5 millones de usuarios en España, carwow permite a los usuarios comparar y elegir el coche que más se adecua a sus necesidades, gracias a su extensa red de concesionarios y contenido editorial. Carwow ha revolucionado la compra del vehículo nuevo, con el objetivo de que comprar un coche sea una experiencia fácil y rápida.

Para más información, solicitud de materiales o concertar entrevistas, puedes contactar con:

Contacto de prensa – ATREVIA

Rebeca Artal / Lucía Aparicio

T +34 915 640 725

carwow@atrevia.com